

**Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры, установленные планом мероприятий ("дорожная карта") за 9 месяцев 2016 года**

(наименование учреждения)

Наименование целевого показателя (индикатора)	Расчет показателей	Единицы	План за 2016 год	Факт за 1 квартал 2016 года	Факт за 1 полугодие 2016 года	Факт за 9 месяцев 2016 года	Факт за 2016 год	Отклонение +/-	Примечание
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Увеличение объема доступа граждан к электронным ресурсам в дистанционном режиме</b>									
прирост доли библиографических записей по отношению к количеству документов библиотечного фонда	$D = \text{ЭКБ} / \text{НБФ} * 100$	процент	0	0	0	0	-	0	
количество записей в электронном каталоге	ЭКБ	единиц	0	0	0	0	-	0	
количество названий библиотечного фонда1)	НБФ	единиц	0	0	0	0	-	0	
<b>Увеличение доли прироста числа участников культурно-массовых мероприятий (по отношению к предыдущему году)</b>	$K = Y (\text{расчетный}) / Y (\text{предшествующий}) * 100 - 100$	процент	6,7	8,9	-5,1	9,2	148,68	0	
количество участников культурно-массовых мероприятий в расчетном году 2)	Y (расчетный)	человек	3929	1200	2624	3419	5473	1544	
количество участников культурно-массовых мероприятий в предшествующем расчетном году	Y (предшествующий)	человек	3681	1102	2976	3132	3681	0	
<b>Темп роста участников клубных формирований (по отношению к предыдущему году)</b>	$K = M (\text{расчетный}) / M (\text{предшествующий}) * 100 - 100$	процент	0,1	-0,8	-1,9	-1,9	0,14	0	
количество участников клубных формирований в расчетном году	M (расчетный)	человек	740	733	725	725	740	0	
количество участников клубных формирований в предшествующем году	M (предшествующий)	человек	739	739	739	739	739	0	
<b>Увеличение доли охвата населения услугами библиотек3)</b>	$K = P (\text{расчетный}) / P (\text{предшествующий}) * 100 - 100$	процент	0	0	0	0	-	0	
количество посещений библиотек в расчетном году	P (расчетный)	человек	0	0	0	0	-	0	
количество посещений в предшествующем году	P (предшествующий)	человек	0	0	0	0	-	0	
<b>Увеличение доли охвата населения услугами передвижных культурных центров 4)</b>	$K = C (\text{расчетный}) / C (\text{предшествующий}) * 100 - 100$	процент	0	0	0	0	-	0	
количество посещений передвижных культурных центров в расчетном году	C (расчетный)	человек	0	0	0	0	-	0	
количество посещений передвижных культурных центров в предшествующем году	C (предшествующий)	человек	0	0	0	0	-	0	
<b>Увеличение доли представленных (во всех формах) зрительно музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда</b>	$D = \text{МП} / \text{МФ} * 100$	процент	0	0	0	0	-	0	
количество музейных предметов представленных (во всех формах) зрительно в расчетном году	МП	единиц	0	0	0	0	-	0	
общее количество музейных предметов по состоянию на отчетную дату	МФ	единиц	0	0	0	0	-	0	
<b>Увеличение посещаемости музеев</b>	$K = \text{ПМ} / \text{Н} * 100$	процент	0	0	0	0	-	0	
количество посещений музеев в расчетном году	ПМ	человек	0	0	0	0	-	0	
численность населения	Н	человек	0	0	0	0	-	0	
<b>Повышение уровня удовлетворенности населения Архангельской области качеством предоставления услуг в сфере культуры</b>	$K = \text{КП} / \text{ОК} * 100$	процент	81	84	81,4	86,5	88,1	94,5	
количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставления муниципальных услуг в сфере культуры положительно	КП	человек	81	84	118	307	185	104	
общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры	ОК	человек	100	100	145	355	210	110	

Примечание:

- 1) - к расчету принят показатель количество документов библиотечного фонда;
- 2) - к расчету принят показатель число посещений платных мероприятий, отраженных в форме 7-НК в графе 3 строке 06 .  
Данные о культурно-массовых мероприятиях приводятся на основании содержания первичных учетных документов (журналов, отчетов и т.д.). Число посещений культурно-массовых мероприятий, которые учитываются во входным билетам или приглашениям (платным или бесплатным, также по листкам списка участников). Число посещений платных мероприятий должно совпадать с количеством проданных билетов или приглашений.
- 3) - к расчету принимаются показатели посещаемости стационарных и передвижных библиотек по данным журнала учета, виртуальные пользователи (по данным счетчиков сайта);
- 4) - к расчету принимаются показатели посещаемости по данным журнала учета. К передвижным культурным центрам приравнена работа библиомобилия и автоклуба. Создание передвижных культурных центров в Архангельской области не предусматривается.