

**Целевые показатели (индикаторы) развития сферы культуры, установленные планом мер**

**за I полугодие 2016 года**

МУК "Новодвинский городской культурный центр"

(наименование муниципального образования )

№ п.п.	Наименование целевого показателя (индикатора)	Расчет показателей	Единицы	План за 2016 год	Факт за 1 квартал 2016 года
1	2	3	4	5	6
1.	<b>Увеличение объема доступа граждан к электронным ресурсам в дистанционном режиме<sup>1</sup></b>				
-	прирост доли театров обеспечивающих виртуальную трансляцию спектаклей	$D = VT / OT * 100$	процент	0	0
	количество театров осуществляющих виртуальную трансляцию спектаклей	VT	единиц	0	0
	общее количество театров	OT	единиц	0	0
-	прирост доли концертных залов, обеспечивающих виртуальную трансляцию спектаклей	$D = B3 / O3 * 100$	процент	0	0
	количество концертных залов осуществляющих виртуальную трансляцию концертов	B3	единиц	0	0
	общее количество концертных залов	O3	единиц	0	0
-	прирост доли музеев, обеспечивающих виртуальные экскурсии	$D = BM / OM * 100$	процент	0	0
	количество музеев, обеспечивающих виртуальные экскурсии	BM	единиц	0	0
	общее количество музеев	OM	единиц	0	0
-	прирост доли электронного каталога музеев по отношению к количеству предметов музейного фонда	$D = ЭKM / МФ * 100$	процент	0	0
	количество записей в электронном каталоге	ЭKM	единиц	0	0
	количество предметов музейного фонда	МФ	единиц	0	0
-	прирост доли библиографических записей по отношению к количеству документов библиотечного фонда	$D = ЭKB / НБФ * 100$	процент	0	0
	количество записей в электронном каталоге	ЭKB	единиц	0	0
	количество названий библиотечного фонда <sup>2</sup>	НБФ	единиц	0	0
-	прирост доли посещений сайтов библиотек по отношению к жителям, проживающих на территории Архангельской области	$D = ПС / Н * 100$	процент	0	0
	количество посещений сайтов библиотек в расчетном году	ПЧ	человек	0	0
	численность населения	Н	человек	0	0
2.	<b>Увеличение доли прироста числа участников культурно-массовых мероприятий (по отношению к предыдущему году)</b>	$K = Y (\text{расчетный}) / Y (\text{предшествующий}) * 100 - 100$	процент	6,7	8,9
	количество участников культурно-массовых мероприятий в расчетном году	Y (расчетный)	человек	3929	1200
	количество участников культурно-массовых мероприятий в предшествующем расчетному году	Y (предшествующий)	человек	3681	1102
3.	<b>Темп роста участников клубных формирований (по отношению к предыдущему году)</b>	$K = M (\text{расчетный}) / M (\text{предшествующий}) * 100 - 100$	процент	0,1	-0,8
	количество участников клубных формирований в расчетном году	M (расчетный)	человек	740	733
	количество участников клубных формирований в предшествующем году	M (предшествующий)	человек	739	739
4.	<b>Увеличение доли охвата населения услугами библиотек<sup>3</sup></b>	$K = П (\text{расчетный}) / П (\text{предшествующий}) * 100 - 100$	процент	0	0
	количество посещений библиотек в расчетном году	П (расчетный)	человек	0	0
	количество посещений в предшествующем году	П (предшествующий)	человек	0	0
5.	<b>Увеличение доли охвата населения услугами передвижных культурных центров<sup>4</sup></b>	$K = Ц (\text{расчетный}) / Ц (\text{предшествующий}) * 100 - 100$	процент	0	0
	количество посещений передвижных культурных центров в расчетном году	Ц (расчетный)	человек	0	0

	количество посещений передвижных культурных центров в предшествующем году	Ц (предшествующий)	человек	0	0
6.	<b>Увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий (по отношению к предыдущему году)</b>	$K = ((TK \text{ (расчетный)} / H \text{ (расчетный)}) / (TK \text{ (предшествующий)} / H \text{ (предшествующий)})) * 100 - 100$	процент	0	0
	количество посещений театрально-концертных мероприятий в расчетном году (в пересчете на 1 тыс. человек)	TK (расчетный)	человек	0	0
	количество посещений театрально-концертных мероприятий в предшествующем году (в пересчете на 1 тыс. человек)	TK (предшествующий)	человек	0	0
	численность населения	H (расчетный, предшествующий)	человек	0	0
7.	<b>Увеличение доли представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов в общем количестве музейных предметов основного фонда</b>	$D = MP / MF * 100$	процент	0	0
	количество музейных предметов представленных (во всех формах) зрителю в расчетном году	МП	единиц	0	0
	общее количество музейных предметов по состоянию на отчетную дату	МФ	единиц	0	0
8.	<b>Увеличение посещаемости музеев</b>	$K = PM / H * 100$	процент	0	0
	количество посещений музеев в расчетном году	ПМ	человек	0	0
	численность населения	H	человек	0	0
9.	<b>Повышение уровня удовлетворенности населения Архангельской области качеством предоставления услуг в сфере культуры</b>	$K = KP / OK * 100$	процент	81	84
	количество потребителей, охваченных анкетированием, которые оценили качество предоставления муниципальных услуг в сфере культуры положительно	КП	человек	81	84
	общее количество потребителей, охваченных анкетированием по удовлетворенности качеством предоставления муниципальных услуг в сфере культуры	ОК	человек	100	100
10.	<b>Доля библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в общем количестве библиотек</b>	$K = KBP / OKB * 100$	процент	0	0
	количество библиотек подключенных к сети "Интернет"	КБП	единиц	0	0
	общее количество библиотек	ОКБ	единиц	0	0
11.	<b>Доля музеев, имеющих сайт в сети "Интернет" в общем количестве музеев Архангельской области</b>	$K = KM / OKM * 100$	процент	0	0
	количество музеев имеющих сайт в сети "Интернет"	КМ	единиц	0	0
	общее количество музеев	ОКМ	единиц	0	0
12.	<b>Доля театров, имеющих сайт в сети "Интернет" в общем количестве театров Архангельской области</b>	$K = KT / OKT * 100$	процент	0	0
	количество театров имеющих сайт в сети "Интернет"	КТ	единиц	0	0
	общее количество театров	ОКТ	единиц	0	0
13.	<b>Увеличение средней суммы одного гранта для поддержки творческих проектов в области культуры и искусства Архангельской области</b>	$K = OC / KG$	рублей	0	0
	объем средств предусмотренных на выплату грантов для поддержки творческих проектов в области культуры и искусства	ОС	рублей	0	0
	количество грантополучателей	КГ	человек и (или) организаций	0	0
14.	<b>Увеличение объема передвижного фонда музеев для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях малых и средних городах России</b>	$K = OPH \text{ (расчетный)} - OPH \text{ (предшествующий)}$	единиц	0	0

	объем передвижного фонда музеев для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях малых и средних городах России в расчетном году	ОПФ (расчетный)	единиц	0	0
	объем передвижного фонда музеев для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях малых и средних городах России в предшествующем году	ОПФ (предшествующий)	единиц	0	0
15.	<b>Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в субъектах Российской Федерации (% по отношению к 2012 году)</b>	$K = \text{КВП (расчетный)} - \text{КВП (за 2012)}$	единиц	0	0
	количество выставочных проектов в расчетном году	КВП (расчетный)	единиц	0	0
	Количество выставочных проектов за соответствующий период 2012 года	КВП (за 2012)	единиц	0	0
16.	<b>Увеличение количества стипендиатов среди выдающихся деятелей культуры и искусства и молодых талантливых авторов</b>	$K = \text{ПУ (расчетный)} - \text{ПУ (предшествующий)}$	человек	0	0
	количество стипендиатов среди выдающихся деятелей культуры и искусства и молодых талантливых авторов в расчетном году	ПУ (расчетный)	человек	0	0
	количество стипендиатов среди выдающихся деятелей культуры и искусства и молодых талантливых авторов в предшествующем году	ПУ (предшествующий)	человек	0	0
17.	<b>Увеличение доли детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей</b>	$K = \text{ПУ (расчетный)} / \text{ДН} * 100$	процент	0	0
	число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в расчетном году	ПУ (расчетный)	человек	0	0
	среднегодовая численность детского населения	ДН	человек	0	0

Примечание:

- 1) - к расчету принимаются данные по всем видам учреждений культуры региона;
- 2) - к расчету принят показатель количество документов библиотечного фонда;
- 3) - к расчету принят показатель число посещений платных мероприятий, отраженных в форме 7-НК в графе 3 строке 06 .  
Данные о культурно-массовых мероприятиях приводятся на основании содержания первичных учетных документов (журналов, отчетов и т.д.). Число посещений культурно-массовых мероприятий, которые учитываются во входным билетам или приглашениям (платным или бесплатным, также по листкам списка участников). Число посещений платных мероприятий должно совпадать с количеством проданных билетов или приглашений.
- 4) - к расчету принимаются показатели посещаемости стационарных и передвижных библиотек по данным журнала учета, виртуальные пользователи (по данным счетчиков сайта);
- 5) - к расчету принимаются показатели посещаемости по данным журнала учета. К передвижным культурным центрам приравнена работа библиомобиля и автоклуба. Создание передвижных культурных центров в Архангельской области не предусматривается.
- 6) - к расчету принимаются данные Детских школ искусств (число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях).





